



وسعت شركة فيسبوك خدمة البث المباشر بالفيديو لتسهيل البحث والتعليق الفوري على الأحداث للمستخدمين.

وتعد هذه الخطوة أكبر تحدٍ يخوضه فيسبوك مع منافسيه على الانترنت بما في ذلك بيريسكوب التابع لموقع تويتر وخدمة لايف ستريمينغ، وسنابشات ويوتيوب، وكذا البث التلفزيوني.

وأصبح البث المباشر بالفيديو خاصية تنافسية على مواقع التواصل الاجتماعي، بين الشركات التي تبث صوراً عن الأحداث الكبرى، مثل جوائز الأوسكار.

ويهتم المعلنون أيضاً بالفيديو الذي يصل بشكل خاص إلى شريحة الشباب.

وقد شرع فيسبوك في البث المباشر بالفيديو العام الماضي، ولكنه أضاف خاصيات جديدة منها خريطة البث عبر العالم، والبحث، وقد تحول صور الفيديو إلى صور ثابتة بالأبيض والأسود مثل صور إنستغرام.

وقد بث مدير المنتجات، كريس كوكس، صوراً مباشرة الأربعاء لإعلان المنتج الجديد، وقال إنه يأمل أن يستخدم البث المباشر على فيسبوك في تصوير اللحظات الحميمة في العائلة، مثل الاحتفال بخطوات الصبي الأولى.

وقال فيسبوك إنه يدفع مقابل البث المباشر لشركاء، لكنه لم يذكرهم.

وقال مدير فيسبوك، مارك زوكربيرغ لمستثمرين في كانون الثاني إن 500 مليون شخص يشاهدون صور فيديو على فيسبوك يومياً. عين الجمهورية